

Adolphs Ageless Safes:

Neue Geschäftsräume, Gründung der ATOS GmbH

Deutschlands ältester Safehersteller bezieht in Ratingen, Harkortstraße 12-14, neue Räumlichkeiten

5

(Ratingen, 10. Juli 2006)- Um die Produkte Wertschutz-, Datensicherung und Data Protection Center besser im Markt platzieren zu können, wird sich die Adolphs Ageless Safes GmbH ab sofort neu ausrichten. Der Ratinger Experte für Tresore, Datensicherungsschränke und Data Protection Center (IT-Sicherheitsschränke)

10

gründete das Unternehmen die ATOS GmbH (**A**dvanced **T**echnology **o**f **S**ecurity), eine 100%ige Tochtergesellschaft der Adolphs Safes GmbH. Die ATOS GmbH übernimmt mit sofortiger Wirkung den Vertrieb, Service und das Engineering der Data Protection Center sowie die Produktion von Wertschutz-, Datensicherungsschränken, Sonderkonstruktionen und Data Protection Center. Der

15

Vertrieb, Service und Engineering von Wertschutz- und Datensicherungsschränken wird weiterhin von der Adolphs Safes GmbH wahrgenommen. ATOS Geschäftsführer Wolfram Werner betont: „Durch diese Aufteilung werden wir den Anforderungen des Marktes und unserer Kunden besser gerecht.“ Mit der neuen Positionierung des Unternehmens Adolphs Safes GmbH und der ATOS GmbH bietet der

20

Sicherheitsspezialist seinen Kunden ein ganzheitliches Service- und Produktportfolio aus einer Hand an. Im Juli beziehen beide Unternehmen neue großzügige Verwaltungs- und Produktionsräume in Ratingen. „Durch unsere Veränderungen in den vergangenen Jahren sind wir deutlich an räumliche Grenzen gestoßen“,

25

begründet Adolphs Safes Geschäftsführerin Claudia Brock die Entscheidung für die neuen Gebäude. „Wir haben zudem eine Lokation gefunden, die mehreren Ansprüchen gerecht wird.“ Zum einen bietet sie laut Aussage des Unternehmens ausreichend Platz für Produktion und Verwaltung unter einem Dach, zudem das ideale Umfeld, um Forschung und Entwicklung zu betreiben und nicht zuletzt zur Effizienzsteigerung. Brock: „Die Optimierung der Abläufe durch vereinfachte Wege

30

und Anpassung der Logistik ermöglicht uns Einsparungen in der Produktion. Ab August 2006 erzeugen wir ohne Aufpreis unsere gesamte Produktpalette in den neuen Farben silbergrau und dunkelgrau sowie einem Farbfinish mit einer matten, glatten und schimmernden Oberfläche.“, unterstreicht Claudia Brock. Beide Unternehmen erwarten, dass die neue Struktur eine deutlich verbesserte

35

Optimierung der Marktdurchdringung zur Folge hat. "Die Steigerung der Ertragskraft durch die Neuausrichtung werden bereits von Beginn des nächsten Geschäftsjahres an sichtbar“, prognostiziert ATOS Geschäftsführer Wolfram Werner.